

Future Mobility Award 2006



Die Produktdesignstudenten Urs Eske (26) und Christoph Belusa (27) von der Fachhochschule Hannover haben mit ihrem Solarbootentwurf „Swing“ den 1. Preis im international ausgelobten Wettbewerb „Future Mobility“ gewonnen. Ausgelobt wurde der Wettbewerb vom Baltic Design Transfer (BDT) ein Netzwerk für Design und Innovation in der Ostseeregion.

Am 16. Juni 2006 fand im Internationalen Designzentrum in Berlin die Preisverleihung statt. Experten von Bombardier Transportation und Daimler Benz lobten in einer den Wettbewerb abschließenden Diskussionsrunde das zukunftsfähige Konzept der Studenten Urs Eske und Christoph Belusa.

Das Nutzungs- und Gestaltungskonzept „Swing“ entstand im Rahmen eines von Prof. Birgit Weller initiierten und betreuten Projektes an der FH Hannover. „Swing“ beruht auf dem Konzept eines solarbetriebenen Busbootshuttles, welches in Großstädten zur Verbesserung der Mobilität und Entlastung der öffentlichen Verkehrsmittel beiträgt. Eine Solarfläche auf dem Dach des Bootes versorgt es mit der nötigen Energie. Das Solarboot nutzt die bereits vorhandenen Wasserwege und kann somit schnell und preiswert zum Einsatz kommen. „Swing“ bietet Steh und Sitzmöglichkeiten für ca. 40 Personen.

Kontakt:
Prof. Birgit Weller
FH Hannover
Produktdesign
Expo Plaza 2
30539 Hannover
0511/92962369
birgit.weller@dm.fh-hannover.de

Christoph Belusa, Produktdesign Student an der FH Hannover, christoph.belusa@gmx.de
Urs Eske, Produktdesign Student an der FH Hannover,
urseske@gmx.de

Weitere Informationen zum Wettbewerb und zum Auslober:

"Future Mobility"

Das Thema Mobilität hat von der globalen strategischen Ebene bis zur Konsumentenebene höchste Priorität. Das Spektrum der Fragen, Aufgaben und Ideen ist in diesem Zusammenhang sehr vielfältig. Baltic Design Transfer (BDT), ein Netzwerk für Design und Innovation in der Ostseeregion, hat kreative Menschen aus Designhochschulen, Wissenschaft und Unternehmen zu einem IdeaBook-Workshop zusammengeführt und Zukunftsszenarien mit Bezug zum Endkunden entwickelt. „Future Mobility“ beschäftigt sich mit den dringenden Fragen der künftigen Verkehrsentwicklung. Wie werden sich die Menschen in 20 Jahren fortbewegen? Ideen für Mobilität am Boden, zu Wasser und in der Luft. Ziel: Durch einen konstruktiven Dialog zwischen professionellen Teilnehmern aus verschiedenen Bereichen (Transport, Wissenschaft, Design, Öffentlichkeit, IT, Technologie) einen Prozess zu starten, der durch einen kreativen Ansatz, neue, benutzerorientierte Produktideen und Verkehrskonzepte hervorbringen soll.

Weitere Infos gibt es bei der Pressestelle des Fachbereichs – Telefon 0511 – 92 96 23 77 oder e-Mail: pressestelle@dm.fh-hannover.de.



Rubrizierung: allgemein
Name des Preises: Future Mobility Award 2006
Art des Wettbewerbs: international
Art der Arbeit: Produktdesign

© FHH, Alle Rechte vorbehalten

21. July 2006, 12.34 Uhr
URL: <http://www.fh-hannover.de/de/fhh/preise/neu/04932/index.html>

[Fenster schliessen](#)